

LAUNCHMETRICS

LAUNCHMETRICS(ローンチメトリクス)が日本国内向けに API を公開 —ブランドアセットマネジメントと企業の基幹システムのデータ連携を可能に—

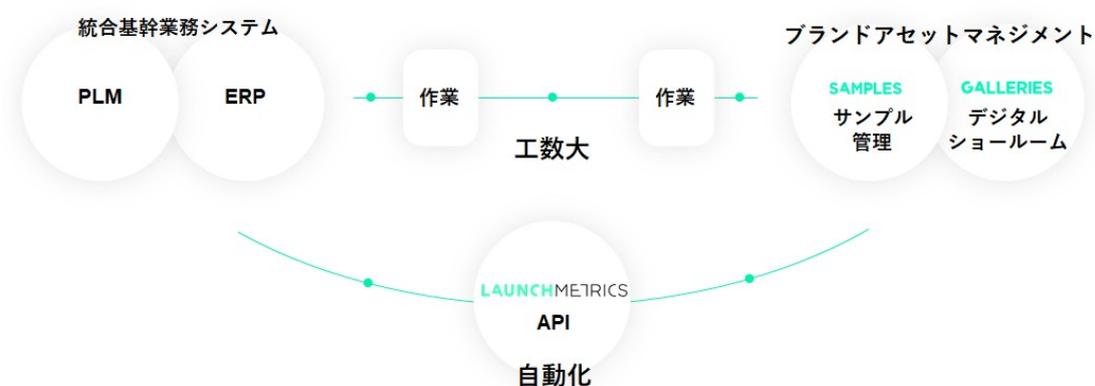
株式会社双葉通信社（本社 東京都中央区：代表取締役社長 大川 博）は 2016 年に代理店契約を締結し、日本及びアジア全域で展開している、多岐にわたる PR 業務を 1 つにまとめることを可能にしたファッション、ラグジュアリー、ビューティ業界に向けたマーケティングプラットフォーム、Launchmetrics の新たな機能として、企業の業務基幹システムとデータ連携を可能にするSAMPLES API を日本国内向けに公開しました。

新しい環境においては、企業のマーケティングにおいてもデジタルへのシフトが鍵となり、業務を効率化し、ブランドや新製品の露出の拡大を図るため、従来以上に適切なサービスの選択が重要となります。ファッション、ラグジュアリー、ビューティ業界におけるブランドパフォーマンスクラウドのパイオニアである Launchmetrics は兼ねてから要望の多い本システム上で管理されるサンプル情報における各種データと企業の業務基幹システム（ERP、PLM など）とシームレスな連携が可能となるブランドアセットマネジメントソリューションの API(ベータ版)を公開することとなりました。API により各システムと接続することで、それぞれのシステムの機能をより有効に活用することができ、お客様の満足度向上に繋がる新しく革新的な製品開発を可能にします。自動化されたデータ連携は新製品の市場投下プロセスを可視化し、デジタル資産を活用しながら、製品段階から役割を終えるまでサンプルの軌跡の正確な把握を実現します。

本 API の公開により、ファッション、ラグジュアリー、ビューティ向けの製品ライフサイクル全域において一貫性のある、信頼性が高い情報をリアルタイムで提供し、以下を実現可能にします。

- 正確性：グローバルに共通したレポートや業務プロセスを正確に実行可能に
- 即時性：サンプル状況把握を高速化し、様々なリクエストにスピーディに対応
- 完全性：社内基幹システムから情報を集約し、製品に関するインサイトを抽出
- 管理性：入荷予定のサンプルの可視性を高め、全チームの計画着手を早期から支援

API 連携による工数削減のイメージ



Launchmetrics のブランドパフォーマンスクラウドは、ブランドが持つクリエイティブ資産を最適化し、強力なブランド認知拡大プログラムを実行し、ブランドパフォーマンスを測定するためのツールとインテリジェンスを提供しています。ブランドパフォーマンスクラウドを通じて、ブランドはワークフローを合理化し、効率を最大化するために、企業の持つアプリケーションにアクセスすることができます。API の連携により、

Launchmetrics が提供するブランドアセットマネジメントのサンプル管理機能、SAMPLESSMで管理される様々なデータと企業のビジネス基幹システム（ERP、PLM など）とシームレスに繋がることが可能となります。

Launchmetrics の主力製品である SAMPLES（サンプルズ）は、サンプルの貸出スケジュールや貸出先などを容易に把握することができ、レポート機能を使うことで、どの商品が最も業界関係者から反響を獲得したのか確認することができ、すぐに次のマーケティング戦略立案へと繋げることができます。

新しい API により、ビジネスは PLM から商品カタログを生成し、DAM からサンプルイメージをインポートし、ボタンをクリックするだけで BI ツールからサンプルデータの使用状況を確認することができます。

さらに API の公開は下記を可能とします。

- 在庫全体からサンプル情報の検索及び取得
- 様々な在庫ステータスのサンプルの作成、更新、削除
- 外部ソースからサンプル画像をアップロードし、在庫サンプルに紐づいた画像 URL の取得
- 全部署から SAMPLE 内の機能“Send Out”（貸出先情報）のサマリー情報の検索及び取得
- 全部署から SAMPLES 内の“Send Out”の詳細情報（貸出サンプル含む）の検索及び取得

また、Launchmetrics ブランドアセットマネジメントにより、ブランドはフィジカルとデジタルの両方のクリエイティブ資産を効率的に利用することが可能となります。従来のショールームの機能は SAMPLES と連携しているデジタルショールーム機能 GALLERIES(ギャラリーズ)を使用することで容易にオンライン上で行うことができ、従来の対面式のショーやプレゼンテーション、プレス展示会に代わる最先端のブランド戦略を提案しています。それにより、エディターやスタイリストなど業界関係者がリアルなショールームに訪れ、アイテムの確認や貸出を行う必要はありません。ブランドの PR 担当者が商品イメージや商品詳細をアップロード。業界関係者は GALLERIES に訪れ、商品閲覧の他、サンプルイメージのダウンロードや、貸出リクエストを行うことが可能となります。更に、GALLERIES は、Launchmetrics が提供する業界関係者のコミュニティであるGPS RADAR（GPS レーダー）と連携しています。ブランドの担当者はキャンペーンイメージや動画、ニュースリリースを公開し、ブランドの世界観を、90 カ国、6000 ブランド、55,000 人の会員に伝達することができます。ブランドストーリーの拡散やブランド認知度の拡大のために世界中のオーディエンスに容易にアプローチできます。

【LAUNCHMETRICS に関して】

Launchmetrics はファッション、ラグジュアリー、ビューティ（FLB）業界向けの最先端のブランドパフォーマンスクラウドで、絶え間なく変化し続ける環境の中で、現代の消費者と密接に結びつくためのものです。10 年以上業界におけるノウハウを築き、1000 ブランド以上の顧客に刺激的で、インパクトがあり、そして計測可能な経験を生み出す助けとなってきました。ブランドパフォーマンスクラウドは、ブランドが持つクリエイティブアセットの使用を最適化し、強力なブランド認知拡大プログラムを実行、ブランドパフォーマンスを計測するツールとインテリジェンスを提案してきました。Launchmetrics の AI ドリブな MIV®（メディア・インパクト・ヴァリュー）は世界中の 2000 ブランドのパフォーマンスをベンチマークするための機能を提供しています。Launchmetrics のインテリジェンスは企業の成長を助け、迅速な意思決定を可能にしながら、プロセスの合理化、利益、説明責任、そして効率化に焦点を当てています。

NY で創業し、パリに本社を置く Launchmetrics は、世界 8 カ所に拠点を設け、5 カ国語に対応しています。Launchmetrics は Dior、FENDI、TopShop、資生堂、NET-A-PORTER、Adidas のような、ワールドワイドなブランドからブランドパフォーマンステクノロジーとして信頼され、IMG や、アメリカファッション協議会、英国ファッション協会、イタリアファッション協会とパートナーシップを組んでいます。

Launchmetrics の機能詳細、及び社内の業務基幹システムとの連携に関して、ご興味、ご質問のある方は下記までお問い合わせください。

株式会社 双葉通信社

担当: 萩原・芝崎

Mail: sales@launchmetrics.jp

TEL: 03-3281-9991

【LAUNCHMETRICS ウェブサイト日本語版】

<https://launchmetrics.jp/>

【GPS RADAR】

<https://www.gpsradar.com/>

【株式会社 双葉通信社に関して】

社 名：株式会社 双葉通信社代

表：代表取締役社長 大川 博

本 社：東京都中央区日本橋2丁目1番10号柳屋ビル3F

事業内容：広告事業（制作事業、PR 事業等付帯する業務を含む）

U R L： <https://www.futaba-ad.co.jp>