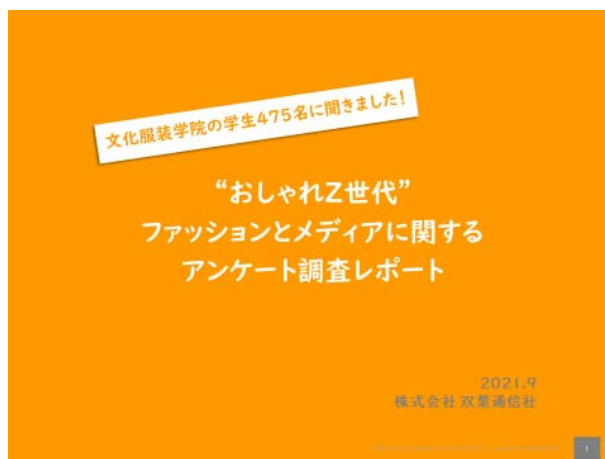


センスがいいのは「小松菜奈」と「菅田将暉」!文化服装学院の学生 475 名に聞きました!  
「”おしゃれ Z 世代”ファッションとメディアに関するアンケート」調査結果発表

コロナ禍でも”おしゃれ Z 世代”はファッションにポジティブ。  
「外出のためのファッションや美容」を楽しみ、  
買えなくてもラグジュアリー&デザイナーズブランドのランウェイは見る。  
クリエイティブで発信力のある「ひと」の発信が刺さる!

株式会社双葉通信社は、文化服装学院ファッション流通科ファッションプロモーションコースとのコラボレーション授業の一環として、文化服装学院の在学生＝”おしゃれ Z 世代”を対象に、コロナ禍のファッション購買態度やメディア接触動向を把握する目的で、アンケート調査を実施。このほどレポートにまとめました。

回答した学生の 75%が 18～19 歳で、学生生活はまるまるコロナ禍。さまざまな体験を制限される中、ハイティーンを中心とする“おしゃれ Z 世代”がどんな行動をとり、何に興味をもっているのか、アンケートを通じて紐解きました。



【調査概要】

調査手法	WEB アンケート
回答者数	文化服装学院の在学生 475 名
調査期間	2021 年 7 月 2 日～7 月 11 日
調査企画・実査	(株)双葉通信社
協力	文化服装学院ファッション流通科ファッションプロモーションコース

【設問内容】

暮らし・ショッピングについて/SNS・メディア接触行動/ファッションについて/SDGs・社会貢献について 計約 30 問

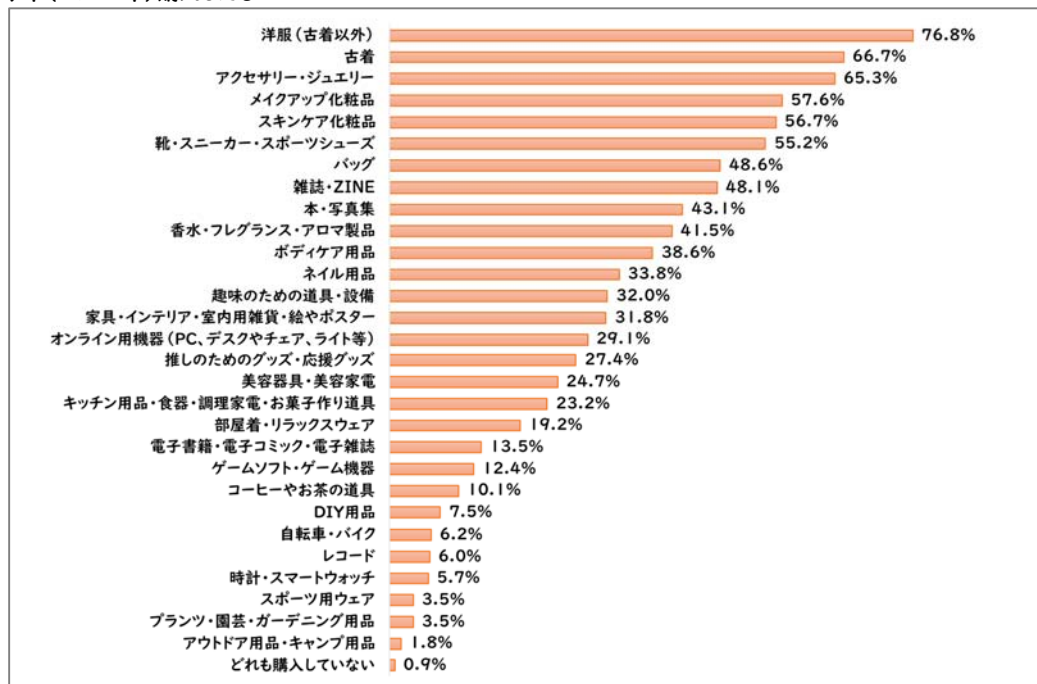
-----  
 【調査結果サマリー】

1. 7割超が今年「洋服」を購入。「古着」も大好き！緊急事態宣言・まん防が続いていても、「外出のためのファッション」と「化粧品」にお金を使っている
  2. ラグジュアリーブランドの情報提供はムダじゃない！買わなくてもチェックし、ランウェイも見る。デザイナー・アーティストに惹かれる
  3. センスがいいのは「小松菜奈」「菅田将暉」！女性では、ガーリーなかわいさ＋強い個性＋発信力を併せもつアイドル・モデル、ショップスタッフ・ディレクターに共感
- 

【調査結果詳細】

1. 7割超が今年「洋服」を購入。「古着」も大好き！緊急事態宣言・まん防が続いていても、「外出のためのファッション」と「化粧品」にお金を使っている

Q. 今年(2021年)購入したもの



おしゃれZ世代が「今年購入したもの」のトップは「洋服(古着以外)」(76.8%)、次いで「古着」(66.7%)でした。「アクセサリー・ジュエリー」も6割を超え、さらに過半数が「メイクアップ化粧品」「スキンケア化粧品」「靴・スニーカー」を購入。総じて外出のためのファッション・美容アイテムが上位となり、コロナ禍でも積極的にファッションを楽しんでいます。また、おしゃれZ世代のコーデは「古着」ありき、と言えそうです。

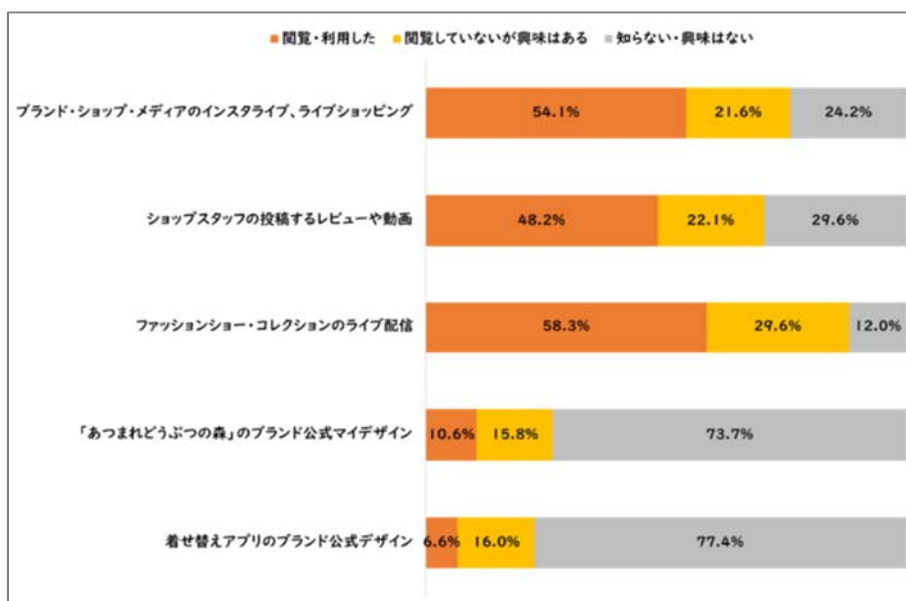
## 2. ラグジュアリーブランドの情報提供はムダじゃない！買わなくてもチェックし、ランウェイも見る。デザイナー・アーティストに惹かれる

Q. 今年購入したブランド・ショップ (自由回答)	Q. 買わなくても好きでチェックしているブランド・ショップ (自由回答)
1位 ZARA	1位 ZARA
2位 UNIQLO	2位 Maison Margiela
3位 H&M	3位 PRADA
4位 GU	miu miu
5位 SHEIN	COMME des GARÇONS
ZOZOTOWN	Vivienne Westwood
	4位 mikio sakabe
	5位 GUCCI
	Dior

「今年購入したブランド」「買わなくても好きでチェックしているブランド」を自由回答で聞きました。おしゃれZ世代が「購入した」リアルファッションは、懐具合に見合うZARA+ファスト・プチプラ+通販が上位でした。その他の回答として、原宿テイストの古着屋(KINJI等)、ストリートカジュアル(jouetie等)も人気でした。中国発のプチプラ通販SHEINがZOZOTOWNと並び、今後おしゃれなハイティーンのトレンドとして要注目です。

一方、「買わなくてもチェックするブランド・ショップ」には、メゾンマルジェラ、プラダ、ミュウミュウ、コムデギャルソン、ヴィヴィアン・ウェストウッドなど、高額なラグジュアリー・デザイナーズブランドや、憧れのディレクターがいるセレクトショップ・原宿ブランドが多く挙がりました。「でんぱ組」とのコラボもある「ミキオサカベ」が4位に入っています。おしゃれZ世代は、たとえすぐ購入できなくても、デザイナー・アーティスト・ディレクターに惹かれてブランドをウォッチしています。

### Q. 今年、以下のサービスを閲覧・利用したか



ファッションブランド・ショップのデジタルサービスの利用状況を聞いたところ、「ファッションショー・コレクションのライブ配信」の閲覧・利用は58.3%に上りました。

買わなくてもラグジュアリー・デザイナーズブランドのランウェイをチェックしており、おしゃれZ世代への情報提供はムダではないと言えます。「ファッションショー・コレクションのライブ配信」は、約3割が「閲覧していないが興味がある」と回答し、今後の伸びしろも大きいと見られます。

### 3. センスがいいのは「小松菜奈」「菅田将暉」！女性では、ガーリーなかわいさ+強い個性+発信力を併せもつアイドル・モデル、ショップスタッフ・ディレクターに共感

Q. 「センスがいい、かっこいい、かわいい、発信が気になる」と思う人は？  
(自由回答)

1位 小松菜奈  
2位 菅田将暉  
3位 北野莉聖  
4位 emma  
5位 中島さくら(RRR)

「センスがいい、かわいい、かっこいい、発信が気になると思う人」を自由回答で聞いたところ、1位は小松菜奈さん、次いで菅田将暉さんという結果に。モデルの北野莉聖さん、emmaさん、そしてRRR(アール)のショップスタッフ、中島さくらさんも上位でした。女性では、ただ消費されるだけではないかわいさ+強い個性+発信力を併せもつ人に共感が集まっています。聞けばさのある”前髪ぱっつん”の女性が多いのも特徴。他の回答では、俳優・板垣李光人さん、ミュージシャン・大森靖子さん、アイドル・戦慄かなのさん、渡辺直美さん、BLACKPINKのジェニさんも人気でした。

-----  
本レポートを、貴社のマーケティングにぜひお役立て下さい。

<本レポートに関するお問い合わせ>

株式会社双葉通信社 マーケティングチーム

E-mail: [marketing@futaba-ad.co.jp](mailto:marketing@futaba-ad.co.jp)

または 弊社営業担当まで